

DESIGNPRINZIPIEN

HILFESTELLUNG FÜR EIN GUTES DESIGN

ANORDNUNG / AUSGEWOGENHEIT

1. Ist die Gewichtung der Elemente gleichmäßig verteilt?
2. Kann ich die Gewichtung durch Asymmetrie dynamischer gestalten?
3. Kippt etwas von der Seite?

WIEDERHOLUNG

Anwendung: Farbe, Raster, Formen, Typo

1. Welche Elemente können wiederholt werden um die Botschaft besser zu übermitteln?
2. Ist die Verwendung von Schriften durchgängig und konsequent?
3. Hat das Design ein einheitliches Aussehen?

FARBE

1. Verwende ich Farben, um Kontraste zu schaffen, um bestimmte Informationen in Beziehung zu setzen oder um sie hervorzuheben?
2. Weckt die Farbpalette angemessene inhaltsbezogene Emotionen?
3. Brauche ich wirklich so viele Farben?

PROPORTION

1. Steht die Proportion der Elemente im Zusammenhang mit ihrer Bedeutung?
2. Was würde passieren, wenn ich groß größer und klein kleiner mache?
3. Kann ich Proportion nutzen, um dem Betrachter etwas näher zu bringen?

KONTRAST

Anwendung: Farbe, Größe, Dichte, Typo

1. Gibt es einen klaren Schwerpunkt im Entwurf?
2. Gibt es zu viele kontrastierende Element?
3. Was ist das Erste, was ich wahrnehme, wenn ich die Komposition betrachte?

HIERARCHIE

Anwendung: Position, Größe, Weißraum, Anordnung

1. Was ist das Erste, was meine Aufmerksamkeit erregt?
2. Habe ich eine klar getrennte Hierarchie?
3. Sind verwandte Elemente aufeinander abgestimmt?

SPANNUNG

1. Kann ich mehr Winkel einbauen?
2. Was kann ich teilweise verstecken/zeigen?
3. Was würde passieren wenn ich groß größer mache?

WEISSRAUM

1. Gibt es etwas, dass ich entfernen kann?
2. Sieht das Design unübersichtlich aus?
3. Hat der Leser genug Platz, um sein Auge auszuruhen?